

### 純清冰鮮歐洲杯激情夜



#### 觀球盛宴

激情的夏夜，沸騰的酒吧，熱情的球迷，共同舉起手中的冰鮮啤酒為自己心愛的球隊吶喊助威。6月11日至14日，由英博雙鹿啤酒集團聯合廣電《新壹周》、溫州都市報推出的“醉激情，最冰鮮”——純清冰鮮歐洲杯激情夜觀球活動在市區Lost酒吧、G點酒吧、LV酒吧、牛牛酒吧和人民路百嘉樂娛樂廳火爆登場，激情觀球連燃四夜，獲得了球迷們的一致好評。

在濃濃的足球氛圍中，我們精心策劃的竞猜搶答、現場評球、遊戲互動等環節受到球迷們的熱烈響應，一瓶瓶純清冰鮮啤酒為足球之夜更添激爽豪氣。一位球迷興奮地說：“原以為來酒吧就是看看球，沒想到報名你們的觀球團後，節目如此豐富誘人，還在活動現場找到了這麼多志趣相投的同好，真是滿載而歸啊！”

#### “活的新鮮”—— 手指足球 High 到極點

遊戲《手指足球射門對抗》是活動現場氣氛最熱鬧的環節。在播放

完美博雙鹿近期推出的一部有關手指足球的“純清啤酒？活得新鮮”廣告片進行遊戲示範後，球迷的熱情立刻高漲起來，紛紛爭著上台欲一試身手。在一張桌子上用兩瓶純清冰鮮啤酒擺成球門，遊戲者憑手指把一顆特製的小型足球彈進“球門”里，主持人剛宣布完遊戲規則幾位女球迷便搶先上來。這女球迷玩起足球來，不禁讓人啼笑皆非：造型擺得相當“專業”，可這球一彈出去，不是直接撞到酒瓶，就是球干脆跑到桌子下面。罰喝酒是跑不了了，雖然女球迷球“踢”得不怎麼樣，但喝起酒來的架勢可一點都不含糊；還有我們的男球迷，玩起這遊戲來駕輕就熟，估計平時練習得比較多。只見“嗖嗖”兩下，小足球就乖乖地跑進了球門；這好玩的遊戲還吸引了幾位外國男球迷，射門成功後，幾位球迷開始炫耀自己的戰利品“冰鮮啤酒”，互相舉瓶慶祝，現場氣氛在音樂聲中 High 到極點，在濃濃的氣氛中，球迷消費者們不僅盡情享受激情歐洲杯，同時也感受了純清啤酒“活的新鮮”的品牌理念。

(市場部 陳咏紅 朱显友)

### 回饋社會， “雁蕩山”品牌美譽度不斷提升

英博雁蕩山作為樂清市功勳企業，公司在創造更多的經濟效益同時，積極回饋社會，感恩樂清人民對雁蕩山啤酒品牌的忠誠與厚愛，體現出企業的社會責任感，高度關注並注重樂清市各種社會公益活動，努力樹立公司良好的企業形象。近年來先後贊助並組織參加了樂清市“雁蕩山啤酒”杯工會知識競賽、“雁蕩山啤酒”杯節能減排知識競賽、“雁蕩山啤酒”杯第二屆樂清市經貿系統職工運動會，支持贊助樂清民間部分龍舟隊、冠軍贊助樂清市老

年人活動周，“鮮爽啤酒”迎奧運環城跑等活動；在這次四川汶川大地震的抗震救災捐款活動中，公司及廣大員工踴躍參加積極向災區人民奉獻近22萬元（含員工捐款5.6萬元）的捐款。通過各種活動的支持和參與，拉近企業與社會的距離，更加提升了“雁蕩山”品牌的美譽度，增強了企業的社會責任意識，得到樂清社會各界的高度評價和廣大消費者的大力支持，從而使“雁蕩山啤酒”作為樂清不可動搖地第一品牌的基石更加牢固。

(古月/文)

### 建設新农村 繁榮大文化

隨著社會經濟的發展，農村村民對精神文化生活的要求也越來越渴望和迫切。曾經作為老百姓主要娛樂方式之一的露天電影，這十幾年來却幾乎在農村銷聲匿迹，現在村里的業餘文化生活比較貧乏，晚上沒什么事可做，基本上只能聊聊天，打牌、打麻將等活動，這是中國許多農民文化生活的真實寫照，同時也從側面折射出當前農村文化的單調、乏味。

為了積極響應配合中央“建設社會主義新农村”的口號，進一步豐富城鄉人民群眾的精神文化生活，進一步的宣傳黨的富民政策、推廣先進文化，進一

步建設和諧的社會主義新农村。浙江英博雁蕩山啤酒在台州市各區開展聲勢浩大的以“喜迎奧運！盛情相邀——共享雁蕩山啤酒電影之夜”為主題的免費送電影下鄉活動。此次公益電影放映活動，從6月底開始一直持續到9月，在為期近三個多月的時間里，活動的足跡將遍布台州市各個鄉村，放映場次達到百餘多場，所放映電影是從上千部影片中挑選出來的，其中紅色革命經典，有現代題材，有娛樂片，有反映當代農村生活等各種主題、各種風格的優秀影片。預計“雁蕩山啤酒電影之夜”活動的受惠觀眾將達到50000人以上。

#### 每月銷售一星

本期人物：賈琢  
部門：營銷中心瓊海片區  
職位：銷售代表  
座右銘：沒有付出就沒有收穫  
工作經歷：2005年7月17日進瓊海片區至今

賈琢是2005年公司招聘的第一批銷售代表，那年他剛大學畢業被公司分配到瓊海、龍灣片區。當時瓊海片區正是缺少銷售代表對終端進行日常拜訪工作，永強就是這樣一塊空白地，片區領導特將新進10名銷售代表派遣永強區域，希望由他們將永強區域的雙鹿市場佔有率提高，形象度提升，賈琢便是這其中的一員。

他被分配到永強機場區域，負責245家終端日常拜訪以及該區域內經銷商拜訪工作。對於終端他依照公司培訓的拜訪八步驟進行一家一家拜訪，與終端建立了良好的客戶關係。賈琢在永強區域工作的兩年間，他所管轄的區域內實現了雙鹿終端形象從無到有，雙鹿市



場佔有率提高了20%。

年輕人對於工作的熱忱、積極、樂觀在他身上很好地體現出來，同時他對工作的認真、負責也獲得了片區領導的一致認可。

在2006年，瓊海片區永強區域銷售團隊獲得了英博中國2006年度最佳銷售團隊第一名，賈琢與隊友們團結合作，並肩作戰，出色完成工作，贏得比賽冠軍！每場比賽的不同考評人對永強區域在比

賽過程的表現都贊不絕口，更獲得了外國主考官的極高評價。

今年年初由於片區工作需求，片區將賈琢由永強調至慈湖工作。慈湖區域近期內競爭品牌多，區域內多為工業區，外來務工人員較多，各競爭品牌為了搶奪市場份額大力度促銷層出不窮。賈琢認真總結與分析了市場情況，了解每一家售點的情況，並利用自己的耐心、勤勞以及良好的服務意識，兩個月時間內逐步與售點老板建立了良好的客情關係；加強了產品生動化的宣傳，同時還消滅了區域內幾十家的鋪貨空白點。他的努力也使該區域的銷量從3月僅完成計劃的80%到5月100%完成計劃，成效斐然！

像賈琢這樣年輕的銷售員瓊海片區有許多，正是有了他們這些年輕人對工作的積極、熱忱與認真負責，才使得瓊海這個銷售團隊充滿著活力，面對一次一次考驗都能衝破前進！

(王菲莉)

### 純清啤酒海鮮美食展 開啟洞頭第六屆“漁家樂”名俗風情旅遊節大幕



為促進洞頭旅遊業發展，演繹啤酒美食文化。今日上午九時，由洞頭縣委縣政府主辦，洞頭縣風景旅遊管理局、英博雙鹿啤酒集團承辦的“純清啤酒”洞頭海鮮美食展暨旅遊商品展示在洞頭新城廣場隆重舉行。洞頭縣政府、旅遊局主要領導及本公司營銷副總監陳振光出席開幕式並剪彩。陳總在開幕式上代表參展商宣讀了抗震救災獻愛心倡議書，並承諾在這次美食展上每消費一瓶純清啤酒，就由我們代你向慈善機構捐贈一塊錢！本次活動時間為6月27日-7月1日為期五天，使大家能夠在美食展期間享受到地道的洞頭漁家美食、本地特色小吃及全國各地的眾多小吃和我們本地釀造純正鮮美的純清啤酒。

本屆美食展不僅有漁家石頭蟹、貓耳朵下水煮、漁家對蝦、漁家水晶螺、漁家龍頭魚、阿里媽媽烤乳鴿、新疆阿凡提

烤羊肉、北京烤鴨等一個個看着都讓人流口水的小吃名稱，組委會還精心準備了純清啤酒速飲賽、花式飲酒比賽和手指足球遊戲，只要你酒量夠好，速度夠快，花樣夠多，就有可能獲得純清啤酒一箱，除此之外組委會還邀請知名樂隊到現場助興，營造濃烈的激情與狂歡氛圍，讓大家在盡情享受啤酒美食的同時，感受了純清啤酒“活的新鮮”的品牌理念。

在美食展上還設立啤酒銷售區，銷售區在廣場的中心位置，環顧四周就是各類美食展區，在大家享受美食同時還可品味新鮮的啤酒，真可謂應了本公司那句生活理念，釀造美好生活，品味快樂人生！每兩年舉辦一屆的美食展是洞頭“漁家樂”名俗風情旅遊節的重頭戲之一，通過本次活動為進一步拓展當地市場、打造本公司品牌提供了最佳的平台。

(市場部 陳咏紅 朱显友)

#### 營銷小故事

#### 從商人到 副總統之路

1888年，美國銀行家莫爾當選副總統。他曾是一個小布匹商人，從一個小商人到副總統，為什麼會發展得这么快？

莫爾說：“我做布匹生意真的很成功。可有一天，我讀了一本文學家愛默爾的書，書中的一段話打動了我。書中是這樣寫的：一個人如果擁有一種人家需要的才能和特長，不管他處在什麼環境什麼角落，終有一天被人發現。這段話讓我怦然驚動，冥冥中我覺得自己應該走向更廣闊的空間去發展。這使我想到了當時最重要的金融業，於是，我不顧別人的反對，放棄布匹生意，改營銀行。在穩妥可靠的條件下進行運作，許多人和企業都愿意找我，因此我經營銀行十分成功，最終成為金融巨頭。

(項文波)

#### ——英博雁蕩山電影下鄉紀實



英博雁蕩山市場部相關負責人表示：“作為一個關心、熱愛公益事業、有著強烈社會責任感的企業，雁蕩山啤酒始終積極響應黨的號召。此次，雁蕩山啤酒斥資舉行免費送電影下鄉活動，目的就是要為廣大農民朋友送上一道豐盛的文化大餐，回報廣大農民朋友多年來一直對雁蕩山啤酒及其產品的關心和厚愛，同時，也希望英博雁蕩山啤酒公司能起到一個表率，號召更多的企業參與到建設社會主義新农村中來。

(岳洪/文)