

五环作证 真情永远

英博雁荡山举办“乐清 88 对婚约新人，共同祝福北京奥运”活动

又是一年七夕节，千里姻缘一线牵。8月7日是我国传统的七夕节，为了答谢乐清人民对雁荡山啤酒的厚爱，共同迎接2008北京奥运会在8月8日的胜利举办，英博雁荡山与乐清报社、市民政局等单位联合举办了“乐清88对婚约新人，共同祝福北京奥运”活动。在乐清市区华联大酒店，婚礼进行曲响起，88对甜蜜新人相互依偎，在一对可爱花童的引领下，携手踏上红地毯款款而来，共同步入婚姻殿堂……

“爱真的需要勇气，来面对流言蜚语……”新人徐小姐的一曲《勇气》唱出了88对婚约新人共同的心声，就此拉开了这场集体婚礼的序幕。“今年是奥运年，我们要在这个吉祥的日子里，见证我们来之不易的爱情。”现场，来自北白象的黄女士迫不及待地说出了参加集体婚礼的初衷。“每一对新人都有一个爱情故事，听听陈先生和叶小姐的爱情故事！”主持人话语刚落，现场的灯光聚焦在陈先生和叶小姐的身上。从事媒体工作的陈先生面对众人表白时，掩饰不住内心的羞涩，朴实地对女友说：“只想天天和你在一起。”

两个人的爱情，更多的是无声的表白。瞧，台下这一对，新娘盛了一勺



蛋炒饭，送到新郎嘴巴里，这一幕也是另一种表白。还有这对，新郎紧握新娘的手，两两相望，流露出无限爱意和肯定。他们是“新乐清人”，在合兴集团相识，相爱，相知。

“老婆，我们海南蜜月游免费了！”突然传来一阵激动的喊声。薛先生兴奋地挥舞着大奖券，新娘胡小姐高兴地冲上舞台，两人拥抱在一起。原来，这次集体活动还设了抽奖活动。

《月亮代表我的心》响起，88对新集体立下《婚约誓词》：“2008年8月，沐浴着奥林匹克的圣火，我们步入婚姻殿堂……珍惜婚约，关爱家庭；不管灾难、战争、疾病还是贫困，都不能分开我们，我们永远相亲相爱。”

最后，充满喜悦笑容的88对新集体共同举起“雁荡山鲜爽啤酒”，祝福爱情天长地久，祝愿北京奥运圆满成功！（杨岳波）

销售一星



本期人物：杨敏强
部门：英博雁荡山乐清区域
职位：销售主管
座右铭：再多一点努力，就多一点成功

工作经历：1995年6月进公司，2002年7月开始从事销售员工作，2006年5月担任乐清区域东片销售主管至今

初识杨敏强，这位高高大大、体格健壮的青年人一脸憨厚真诚的微笑总能给人留下深刻的印象。作为乐清区域东片塑箱主管，他负责从乐清乐成镇到乐清最东边的大荆镇范围的四个配送仓库及4200多个终端，他带领属下四个销售员密切配合各配送仓库开展好日常配送工作，并对终端进行拜访和维护销售网络。在他和团队的努力下，乐清区域东片塑箱销量近几年均保持5%以上的增幅，创造了良好的销售业绩。

乐清市场作为雁荡山啤酒的主要市场，虽然拥有比较健全的销售网络和绝对优势的市场占有率，但市场形势并不容乐观，竟

争对手一直对乐清市场虎视眈眈，不断采取多种促销手段企图抢占市场份额，杨敏强总是深入终端，密切关注竞争对手动态，及时拿出有效的对策阻击对手的进攻。

乐清市场是雁荡山啤酒的基础市场，产品价格一直远高于销往台州及外围开拓市场的产品价格，因此受利益驱使，总有一些商贩将销往乐清市外的产品偷偷流入乐清市场，扰乱了公司产品在乐清市场的销售秩序，损害了公司和乐清经销商的利益。为了维护市场稳定，杨敏强同志除了加强市场巡视外，采取多种办法收集流货线索，由于狡猾的流货者多利用深夜进行流货，杨敏强和同事常常是根据掌握的线索整整一个通宵进行跟踪或蹲点守候，在证据确凿的情况下对参与流货的经销商进行处罚，争取在源头上遏制流货现象，其艰辛程度并不亚于警察破案。而且在查处流货时经常会遇到各种困难和危险，如去年7月21日深夜，杨敏强和同事跟踪流货车至台州一村并当场确认流货行为后，受到当事人纠集的一伙人的围攻，后通过110报警才解围。

从事销售工作以来，让杨敏强感触最深的是：当销售员不仅提升了自己的交际能力，而且充实了自己的生活，使自己更加自信和乐观。也许在销售工作中，他没有丰功伟绩，但是他凭着这份诚恳和执着，把简单的工作重复地做，他就是在这样一个平凡的岗位演绎着一段段不平凡的故事。

（连海红）

以奥运为契机，夜点寻求新突破



百年梦圆，全球盛会，2008奥运会将成为其时最为瞩目的焦点，竞品青岛、百威是奥运赞助商，在央视及网络等展开强大的媒体投放，并借助此进行一系列的地面宣传，就连雪花也在央视媒体投放新闻

节目广告/奥运会决赛直播贴片套装广告及全国性赞助活动，而在温州本土，纯清啤酒启动了奥运本地宣传推广战役，借以打破主要竞品奥运攻势的威胁。我们选择奥运期间本土平面媒体的优势成为奥

运特刊的总冠名，还联合温州玩家天地、lv等十多家酒吧温州本土酒吧联盟，联合推出了“纯清啤酒·酒吧文化节”活动：针对纯清在上述代表性休闲夜点基本没有市场销量的情况（基本是青岛、百威和银子弹专场），我们联合温州广电《新壹周》和营销人员一起与上述酒吧进行多次沟通并以氛围布置和现场设置趣味游戏增加人气、媒体报道宣传相结合的方式吸引酒吧参与活动并达成一致：自8月8日至9月10日，上述酒吧暂停竞品促销，转成我们的专场。通过这种极具针对性的夜点推广，提升纯清品牌在中高档夜点市场的尝试率和品牌形象，为2008纯清扭转中高市场的不利局面寻找新的突破。

“玩家天地”里，摇着国旗看奥运



江滨路统一的蓝色满天星和醒目的“纯清酒吧文化节”霓虹标志吸引了消费者眼球；酒吧内奥运彩旗和纯清吊旗相间飞舞，现场的飞镖大赛、电子模拟奥运项目游戏、奥运

知识竞赛等精彩互动项目更是让消费者兴趣盎然。玩家天地的开幕式、LV的为乒乓女团加油等等主题活动日座无虚席，有三五朋友的、一家三口全家总动员的，有单位团体

位的，人人热情高涨，手拿纯清高举国旗，为中国呐喊助威！

纯清、呐喊、国旗、竞猜、游戏构成了狂欢的海洋，市民张先生说：“北京去不成，但纯清啤酒为我们打造了这种别样的观看平台，让我们在家门口感受到了北京奥运的热闹氛围，真是太过瘾了！”



营销小故事

梦想创造奇迹 成功源自坚持不懈

著名的汽车大王福特自幼帮父亲在农场干活，当他12岁时，就在头脑中构想出一种能够在路上行走的机器，这种机器可以代替牲口和人力。可是，当时他的父亲要求他必须在农场当助手，可是福特坚信自己可以成为一名出色的机械师。于是，他用一年的时间完成了别人要三年才能完成的机械训练，随后又花两年研究蒸气原理，试图实现他的目标，然而却没成功。随后他又投入到汽油机的研究上来，每天都梦想着制造出一部汽车。其创意被大发明家爱迪生所赏识，邀请他到底特律担任工程师。经过十年的辛苦努力，在29岁时，福特成功地制造出第一部汽车引擎。今日的

美国，平均每个家庭都有一部以上的汽车；今日的底特律，已成为美国最大的工业城市之一；当然，也曾是福特的财富之都。

哲理赏析：

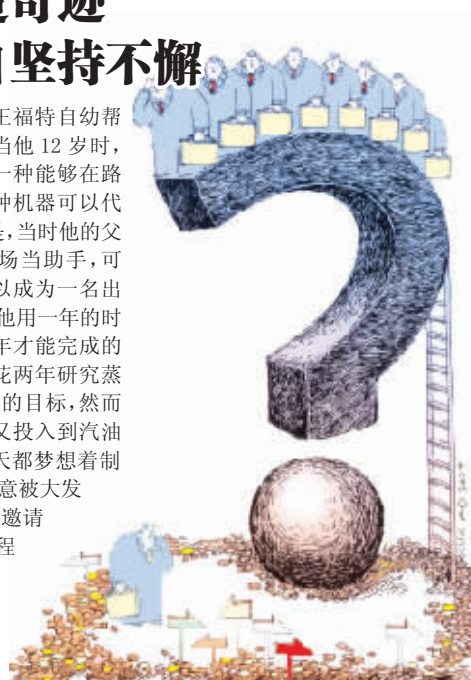
人人都可以成功，人人都可以创造奇迹。可现实生活中有很多人却没能成功、没有创造奇迹，原因有三：

- 其一，有的人想都不敢想。
- 其二，有的人虽然想了却不

一定去做。

其三，有的人想了、也做了，却没能坚持到底。

必须承认福特是一个敢想也敢做的热血青年，最可贵的是，他还能做到坚持不懈。《增广》有语：十年寒窗无人问，一朝成名天下知。能在为学之路上勤学苦练坚持达十年之久的人，也一定能学业有成、卓尔不群。（项文波）



纯清啤酒『酒吧文化节』

陈咏红/文
陈震/摄