

如歌岁月,我们来倾听(二)

——黄耀明

娃娃



黄耀明,到底是怎样的魔力,为什么所有的媒体人都会这样地爱他?美艳,妖孽,把演唱会渲染成私家K歌会,唱错了重新唱,没有嘉宾,只为底下所有爱的人唱,大家都是自己人,都能听到醉。据说,台下的林夕给大家鞠躬后,黄耀明随即唱了《爱人同志》。平安夜,杭州湾南岸的这头下着绵绵不绝的雨,可我知道那一头的你们多么幸福。我死闭着眼睛躺在床上,耳塞里全部都是他,终于午夜零点,忍不住伸手默默地指向北方无辜的上海,在心里幽怨地叹一句:黄耀明的平安夜呢,你们是不是太幸福?这种嫉妒真是恨不得,整晚都没让自己睡安稳,心里在想一年一年的这样失约,等到老去,他再也不唱了,可怎么办。

还是10多年前,我一个不明多少世事的小孩从《真心英雄》的mv里,一眼看中这个英俊少年,四个人里面他的书生气最浓,又有点婉约,那个时候,他们都多么年轻,

四个人中,也对他最不了解,可是看起来却仍是很熟悉的感觉。后来听到达明一派《石头记》,才心里“哦”的一声,找到那份熟悉的根源。然后是《忘了我是谁》、《春光乍泄》,他和哥哥唱过的《这么远那么近》、《下世纪再嬉戏》、《若水》、《永恒》、《暗涌》……后来还比较着听他和林一峰《一个人在路上》,发现对他的这份爱原来是细水流长似的,在心里流淌这么久,那么长时日,总在夏天会去找一找他的新老唱片。从黄耀明能联想到的名字,达明一

派里的刘以达,哥哥张国荣,林一峰,潘越云,at17,人山人海,……自然还有林夕和王菲,以及刚刚离开的王唯怡。他们之间因音乐而搭起了联系,他们的音乐在心里筑起神圣的城堡,而他们是住在里面的小王子和公主。过去岁月里的诚挚,成就了现如今经典的,所以看到现在那么多人沿用着他们曾经用过的歌名或者专辑名,也有人翻唱那些旋律,只是在内心始终觉得这些人太缺乏经典只能拿来缅怀的自知,可是,黄耀明一旦翻唱,也能成就为另一个经典,因为他贯穿着新老两代甚至三代,他代表着致敬——致敬过去,致敬现在,致敬未来,致敬彼此懂得而珍惜的爱。

黄耀明是个歌者、作者,他是音乐人、创作人,他内敛地躲在幕后,出场时又变得华丽张扬,妖艳大胆,可以主流,可以不主流,可以大俗,可以雅致,可以小资,却不可以不让人去爱,去听他《四季歌》里光阴的故事和情愫。

元旦诗话

“元旦”一词来源古代,非指公历新年,而是农历正月初一,亦即春节。宋

吴自牧《梦梁录》中《正月》开篇话说:“正月朔日,谓之元旦,俗呼为新年。”“元旦”一词最早出现于《晋书》:“颛帝以孟春三月为元,其时正朔元旦之春”,以及南北朝梁人萧子云《介雅》:“四气新元旦,万寿初今朝”等诗文中。元旦古称元日、元正、元长、元朔、元辰、元春、端日、上日等。从古到今,历代诗人都为元旦抒情作诗,留下不少名篇佳作。

古代元旦宫廷有贺岁之礼,规模宏大而隆重。三国时曹植《元会》诗:“初步元祚,吉日惟良,乃为嘉会,宴此高堂”,描写了曹魏时元旦贺岁的场面。

唐白居易《七年元日对酒五首》之二:“众老忧添岁,余衰喜入春。年开第七秩,屈指几多人!”表达了已过60岁的诗人不惧衰老、昂首挺胸进入新一年的风貌。

唐人孟浩然写了一首《回家元日》诗,云:“昨夜斗回北,今朝岁起东。我年已强壮,无禄尚忧农。桑野犹耕父,荷锄随牧童。田家占气候,共说此年丰。”在大唐盛世,“田家占气候”,自有半年乐,而诗人“无禄尚忧农”的情怀,则更是读书人的高尚品格。

古代元旦有贴春联的习俗。南宋诗人陆游的《己酉元旦》诗:“夜雨解残雪,朝阳

开积阴,桃符呵笔写,椒酒过花斜。”宋伯仁《岁旦》诗:“居间无贺客,早起只

如常,桃板随人换,梅花隔岁香。”诗中的“桃符”、“桃板”即指春联。

当然,在古代歌咏“元日”的诗篇中,最著名的当推北宋改革家王安石的《元日》诗:“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”。为后人传诵不衰。

清代爱国诗人张维屏的《新雷》,虽未用“元旦”、“元日”等词汇,却以元旦为题,写出人们贺岁、迎春的喜悦:“造物无言却有情,每于寒尽觉春生。千红万紫安排著,只待新雷第一声。”

一代伟人毛泽东,1930年1月写了一首《如梦令·元旦》:“宁化、清流、归化,路隘林深苔滑。今日向何方,直指武夷山下。山上海下,风展红旗如画。”欣赏这首词,犹如走入一幅壮阔的风景画,全词淋漓酣畅,清新自然,充满了乐观、昂扬的革命乐观主义精神。



销售,打死不能忽悠

河北环球家电有限公司 营销部 杨成

很多企业在进行销售人员销售技巧培训时的主题就是“如何把梳子卖给和尚”,以能拥有将梳子卖给和尚的技巧而沾沾自喜。无独有偶,今年春节后,一个在IT行业做销售工作的朋友告诉我,回公司上班的第一件事就是组织销售人员学习赵本山,学赵本山什么?学赵本山在春节联欢晚会上“卖拐、卖轮椅”的“大忽悠”本领,让大家将这一技能运用到实际销售工作中去。我郑重地告诉他,这样做不仅害了销售人员,最终会害了企业。

2002年我从事家电销售工作,当时父亲不无担心地问我:你不抽烟、不喝酒又不打牌,从事销售工作能行吗?父亲的担心不无道理,当时的环境下,人们对销售人员的看法就像阿Q老人家“凡尼姑必与和尚私通”的观念一样,认为凡搞销售的人必须会抽烟、喝酒、打牌拉关系,否则趁早别干。当时我确实对自己能否干好这一行没有一点信心,因为我的同事们基本上都是“一根烟聊半天,三句话成兄弟”的“神气人”,而我却缺乏这种能耐。为了不暴露这一弱点,在销售过程中我从不曾在经销商处吃饭聊天,整天在市场上走访(很大程度上是躲避沟通),搜集市场信息,认认真真的做好该做的事情。年终结算时,我的销售额与回款率居然遥遥领先于诸位同事,名列第一,爆了一个大冷门。庆功会上叫我介绍经验,我说就是不抽烟不喝酒不打牌,听得我那帮同事直瞪眼,心想这小子不够意思,有绝招不共享。其实那时候我也不明白是因为什么,只是觉得运气好,在心里暗自庆幸。

俗话说:上梁不正下梁歪,我们清楚只有我们身体力行,把换位思考的原则实践到位了,整个销售队伍才能真正体会到这一原则的益处。在巡视市场的时候,我们往往是一下车就走访市场,边走边听销售人员汇报并与

客户沟通,能解决的问题立即解决,决不拖延,暂时不能解决的问题也会给客户一个时间上的答复;决不在客户处吃一顿饭,客户实在挽留,我们会坦诚相告:现在市场还没有充分做开,你们还没有在这个产品上赚多少钱,等以后赚钱了,我们再来吃饭、喝庆功酒。客户这时往往会说我们不够意思,瞧不起他这个“寒舍”,但我们知道,客户从内心是敬重我们的。我们如果真的住下来,吃一顿宴席,再卡拉OK一番,等于花掉了客户大半车货的利润,客户虽然嘴上和我们称兄道弟,但晚上回家心里会算账的。

在七八月份的酷热下,我们光着背坐在没有空调的微型面包车里,快到客户处时换上整洁的衣服,解决问题了立即赶往下一个地区,行程最多的一天奔袭近900公里,早上4点出发,晚上3点半赶回分公司。遵循一切为客户着想的原则,其结果是2007年我所管辖的河北省市场的销售在河北省洗衣机行业名列前茅,然而这并不出乎我们的意料。我们从没有与客户发展什么私人关系,也并不是很熟络,但通过我们的工作态度与行动,让客户赢得利润,让客户感觉到与我们这样的公司合作放心、省心、简单,让客户从内心里对我们越来越尊重,那我们与客户之间还有什么鸿沟不能逾越呢?

当然,我们也不是说销售技巧无用或销售技巧有害,就象菜刀能切菜也能杀人一样,关键是我们怎么用,如果我们总是琢磨着如何将梳子卖给和尚,将拐杖与轮椅卖给健全人,并以此而沾沾自喜,无论是对公司还是对个人,必将留下无穷隐患。如果我们能做到智慧、正直、专业、自律,忘掉所谓的销售技巧,时刻想着客户与公司的利益,始终能站在客户的角度去换位思考,无论是你的公司还是你个人,都将会顺风顺水。

展望2008年中国大事(-)



2008年是全面贯彻落实党的十七大战略部署的第一年,是实施“十一五”规划承上启下的一年。在新的一年里,我国将迎来改革开放30周年,还要举办北京奥运会。可以预见的是,2008年将大事不断,喜事相连。

“两防”确保宏观经济稳健运行

中国经济在连续5年保持10%以上增速基础上,2008年能否保持稳健运行的势头,防止大的颠簸和起落,为社会所广泛关注。

按照中央经济工作会议的部署,“防止经济增长由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀”成为2008年宏观调控的首要任务。

2007年以来,物价持续走高,通胀压力加大。自8月起,居民消费价格指数连续4个月同比涨幅超过6%。其中11月上涨6.9%,创出近10年来的最高。猪肉等食品类价格上涨明显,对城镇群众特别是低收入家庭生活带来影响。

明显通货膨胀是经济稳定运行的大敌。抑制物价过快上涨,将成为政府一项迫在眉睫的任务。基于当前经济面临的突出矛盾问题,2008年宏观调控政策已作出重大调整,稳健货币政策实施10年后转为“从紧”。从紧货币政策与稳健财政政策将联袂促进经济结构调整和协调发展。

“两会”召开选举新一届国家领导人

2008年的“两会”不寻常,这是党的十七大之后召开的第一次全国“两会”,也是五年一次的换届大会。在十一届全国人大一次会议和全国政协十一届一次会议上,将选举产生国家机构领导人和全国政协领导人,组成新一届政府。

党的十七大对我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设作出了全面部署,提出了未来发展的新要求。“两会”将对全年工作作出部署,对政府机构改革等关系国计民生的重大改革事项进行讨论和表决。

这次“两会”是我国政治生活中的一件大事,将在贯彻落实十七大精神、促进未来5年乃至更长一段时间我国经济社会发展中产生深远影响。

奥运梦圆神州

2008年8月8日,第二十九届奥林匹克运动会将在北京隆重开幕,这是永载中华史册的日子。来自世界各地的运动员将在28个大项、302个小项的争夺中一决高下。北京残奥会将在随后在9月6日举行。

“民心因奥运而凝聚,精神为奥运而振奋。”无数国人为办好奥运会魂牵梦绕、群策群力。千年古都北京为奥运会服务的各项“软硬件”条件明显改善,被注入了浓浓的奥运元素。奥运也融入了更多的中华文化元素。

中国力争把第二十九届奥运会办成一届出色的世界大家庭奥运会。“同一个世界、同一个梦想!”中国将恪守承诺,依据国际惯例为奥林匹克大家庭和奥运会观众提供良好服务。通过奥运会的成功举办,一个更加开放、更加和谐的中国将展现给世界,也使奥林匹克精神在中国这一东方文明古国得到广泛弘扬。

(未完待续)