

增收节支抢机遇

招贤纳士促发展

# 人民电器集团积极应对金融风暴



美国华尔街引发的这场金融风暴席卷全球,时下,国外一些企业纷纷裁员。但这场金融风暴对于人民电器集团来说,却是一个招贤纳士的好机会。近两个月,人民电器集团在全国的招聘人数增幅13%,其中管理类占10.2%。

坚持练好企业的经营“内功”;其次就是对已经发生、正在发生或者有可能发生的事件进行判断、分析和预测,并适时采取措施,那么很多结果可能都不一样。因此,对此次金融危机的持续,人民电器集团深信:危机与机遇共存,惟有发展才是硬道理,

人民电器集团为把握这场机遇,注重在人才建设、双增双节等两个方面下足功夫。

在人才建设方面,集团仍然在不断地招纳各类优秀人才。据人力资源部负责人介绍,在集团实行多元化经营之后,对人才的需求也越来越明显,主要体现在两个方面:一是做好人才储备工作,二是做好人才培养工作。近两个月来,平均每天有近4000人次来电来人应聘,人力资源部则在众多的应聘者中挑选人才。

除此之外,人民电器集团还采取了“双增双节”的办法促进和改善企业发展,从而有效地抵挡了些次危机造成的破坏影响。有关人员介绍,双增双节亦指增产节约、增收节支。人民集团自去年上半年开始,实施了“增收节支”的战略调整,并提出“收缩战线、收缩资金,保证资金安全,保证企业正常运行”的两收两保方针,暂时冻结了一些房地产投资项目,较好地控制了一些不必要的费用开支,增加了收益,这让人民电器集团走了一条有备

无患的决策路线。今年,人民集团因节流有效,已产生了数百万元的效益。

人民电器集团始终把营销主力控制在国内市场。据悉,截至目前,该集团销售收入比去年同期增长了26%。目前,人民电器在全国已拥有2300多家销售公司,80000多家终端经销商,庞大的营销队伍保证了集团市场的稳定发展。

——转载自2008年11月15日《乐清日报》,记者 叶长一

## 全球经济危机应对与策略

美国次贷危机引发的全球金融危机,使贝尔斯登投行、雷曼兄弟证券、华盛顿互惠银行和全球最大的保险公司美国国际集团(AIG)都陷入困境或干脆消失。美国财政部动用7500亿美元收购不良抵押贷款、证券和相关资产。金融危机造成美国经济增长减速,虚拟经济严重影响到实体经济。美国金融危机不仅危害美国,而且迅速危害到全球。欧盟统计局公布的数据显示,2008年第二季度欧元区经济首度出现环比负增长,金融危机正将欧元区经济推向衰退边缘。

美国的三大汽车制造商福特、克莱斯勒及通用公司也严重亏损,面临倒闭,请求政府援助。波罗的海的干散货运价格指数,在4个月内跌去75%,这个行业前景非常不乐观。散装货是运输最多的货物,在全球贸易中85%的货物贸易是通过远洋运输进行的。货运指数低迷说明全球经济低迷,国际金融风暴已转变成国际经济危机。

和其他国家相比,我国的GDP构成是畸形的,接近50%是固定资产投资,发达国家的固定资产投资比例只有我们的一半。而消费我们只占35%,美国是70%。2003年以后,我国主要靠出口主导型经济拉动消费。我们的消费不足必然造成大量的出口。在目前国际经济危机的情况下,对出口企业影响是首当其冲,它们可能直接转内销,因此,国内市场竞争会更为激烈。非常时期,我国政府拿出4万亿来拉动内需,全国各省公布的总投资超过10万亿。中国政府已启动“防火墙”,4万亿扩大内需计划就是希望能够将出口导向转为依靠投资拉动内需,力度之大可谓多年罕见。

作为国内知名电气企业,人民电器集团在这场危机中立足科学,从容应对,早准备、早防范,企业发展基本上未受到影响。今年1至10月份,集团总产值较去年同期增长26%,全面完成各项经营指标。在国内外经济环境较为不利的情况下,人民电器之所以取得如此优异的成绩,主要得益于集团领导牢牢把握宏观调控机遇,较早地进行了科学的战略部署。从2004年开始,人民电器即持续优化产业结构,提升产品档次,部控全球市场,有效规避了经营风险,为积极应对这场金融风暴创造了有利条件。

面对严峻的金融危机,集团提出了“蓄粮过冬”的口号,制定了科学的应对措施,主要内容是:①对经营状况不好的企业该停的停,该关的关,集中精力、财力、物力,重点保护效益好的企业。②削减固定资产的投资,加快资金回笼。③抓内部管理,增收节支。④广招人才、储备人才。

实践表明,只有早作防范和准备,才能将危机变契机,在危机中生存、发展,使企业更上一层楼。(本文作者为集团投资公司总经理胡启明)

## 人民电器十好歌

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 人民集团方向好,党的政策是法宝; | 全球网络布控好;         |
| 人民企业精神好,外圆内方做名号; | 人民售后服务好,顾客上帝乐陶陶; |
| 人民员工团队好,和谐抱团记得牢; | 人民多元发展好,大江南北筑巢;  |
| 人民电器品牌好,行业第一声誉高; | 人民环境氛围好,社会责任比天高; |
| 人民产品质量好,全国质量数得着; | 人民愿景更美好,世界一流呈英豪。 |
| 人民市场营销好,         | 科学发展做向导,人民旗帜万代飘! |

集团总经理叶玉森应邀出席“全国质量奖”颁奖大会

## 中质协隆重表彰人民电器等获奖企业



全国政协副主席白立忱(左三)和人民电器集团总经理叶玉森(左二)在颁奖仪式上

本报讯 11月6日,以“质量经营——核心竞争力”为主题的2008年全国追求卓越大会在北京隆重举行。十届全国人大副委员长顾秀莲、全国政协副主席白立忱,国家质检总局原副局长王秦平,中国质量协会会长陈邦柱,以及钢铁、机械、纺织、轻工业等全国性协会领

导人,中质协及其下属各行业、地区分会负责人,我国各类优秀企业代表近400人出席了本次会议。人民电器集团总经理叶玉森、集团销售公司副经理钱林飞出席表彰大会,应主办方邀请,叶玉森总经理在本次大会上发表了精彩的演讲。

全国追求卓越大会由中国质量协会

每年举办一次,以表彰当年推行卓越绩效模式取得显著成效、通过严格评审获得“全国质量奖”的各类企业和组织。据悉,2008年获得全国质量奖的企业有11家,其中人民电器集团是国内工业电器领域获此殊荣的唯一一家民营企业。

在颁奖仪式上,十届全国人大副委员长顾秀莲、全国政协副主席白立忱亲自为人民电器等11家获奖企业颁奖。他们对人民电器集团取得的成绩和获得的荣誉表示祝贺,同时勉励人民电器集团在追求卓越质量经营的道路上创造更大的成就。

大会期间,叶玉森出席了“质量经营高层论坛”,并以“卓越无止境,超越心无界”为主题发表演讲。他从“人民”概况、卓越的企业文化、高瞻远瞩的战略决策、制度创新、技术研发能力、品牌建设和展望未来等几个方面,向与会人员详细介绍了人民电器的发展历程。随后,在国务院参事、中国质量协会副会长、北京理工大学郎志正教授的主持下,叶玉森总经理回答了与会代表的提问,就卓越质量经营管理等议题发表看法或意见,赢得了台下听众的阵阵掌声。 本报记者 苗伟豪

广交会上展风采

## 人民电器跻身“第一方阵”

本报讯 10月15日,被视为中国外贸“晴雨表”的第104届中国进出口商品交易会(即广交会)正式开幕。人民电器集团等400多家温州企业赴粤参展。

本着广交朋友、推介品牌、挖掘潜力、主动出击的原则,人民电器精心组织人员参加了本届广交会,首次在“第一方阵”精彩亮相。据集团进出口公司总经理叶向宇介绍,人民电器共拥有10个摊位,其展厅风格独特,非常和谐地融合了“人民”理念、文化、思想和创新。叶向宇强调,今年以来,人民电器相继参加了越南国际电力展、德国汉诺威国际工业展和广交会等,与中外客商建立了广泛的合作关系。他指出,参加国际展会收获很大,对品牌提升具有重要影响。PEOPLE牌电器产品因其性能指标、技术含量均达到世界水平,赢得了中外客商的信赖和好评。针对本届广交会参展情况,叶向宇表示,尽管今年外贸业务压力比较大,但由于人民电器未雨绸缪,准备充足,应对措施有力,进出口业务影响有限,几天来共接待中外客商数千人,意向签约200多个,基本实现了计划目标。

据海关统计,截至10月底,人民电器进出口贸易额较上年同期增长30%以上,其海外投资的“越南太安水电站”和“3400吨级船舶制造”两大项目势头良好,标志着人民电器外贸多元化取得初步成果。另外,集团进出口公司于今年7月份通过海关考核,取得“A类管理企业”资格,当选为商务部机电产品进出口商会低压电器分会副会长单位,大大提高了PEOPLE品牌知名度和美誉度。

本报记者 赵克



## 图片新闻

人民电器集团致力于实现国内市场与国际市场、民族品牌与世界品牌、人民技术与全球技术的完美对接,广泛参与国际资本、技术、人才的交流与

合作,近两年,相继从美、德等国引进一大批技术管理专家,为集团早日成为股份社会化、管理科学化、产业多元化、经营规模化、品牌国际化的世界一流电气企业奠定了坚实的基础。

图为人民电器集团外籍专家与研发人员共同探讨新产品工艺技术。

本报记者 谢贵安