亲切的关怀

中共中央政治局常委、国务院总理温家宝与郑元豹在一起

中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林亲切接见郑元豹

中共中央政治局常委、国家副主席习近平与郑元豹亲切握手

中共中央政治局常委、国务院副总理李克强亲切接见郑元豹

热情的鼓励

人民电器 为人民服务

核心价值观 —— 人民电器，为人民服务。
愿景 —— 成为世界知名电气企业。
使命 —— 为世界人民提供更安全的电气产品。
文化特征 —— 外圆内方，低调有劲。
中短期目标 —— 立足科学发展，着力自主创新，推进企业上市，研发具有自主知识产权的核心技术，不断优化产品结构、人才结构、组织结构，确保企业综合竞争力在行业中处于领先地位。
战略方向 —— 在发展电气主业的同时，优化产业结构，转变增长方式，整合全球资源，凝聚创新力量，实现从百亿跨越千亿的目标；力争早日成为股份社会化、管理科学化、产业多元化、经营规模化、品牌国际化的世界知名电气企业！

中国·人民电器集团 PEOPLE ELE.APPLIANCE GROUP CHINA

人民电器集团始创于1996年，是中国500强企业之一。集团以工业电器为核心产业，横跨能源开发、城市化建设、现代物流、进出口贸易、金融投资、电子信息技术等多元领域，主要开发、生产、销售高低压电器产品，包括成套电气设备、高压变电设备、电线电缆、防爆电器、建筑电器、仪器仪表、电缆桥架等100多个系列12000多种规格产品。集团总资产逾70亿元，拥有浙江、上海、江西、湖北等制造基地，以及12家全资子公司、85家控股成员企业、800多家加工协作企业和2300多家销售公司。集团现有员工20000多人，其中生产、技术、研发、管理等岗位员工5000多人，驻外销售人员15000多人。

"人民"产品畅销全球50多个国家和地区，广泛应用于浦东机场、三峡工程、北京地铁、秦山核电、奥运场馆、嫦娥卫星、神舟飞船以及越南太安水电枢纽等国内外重大工程项目。2007年，集团总产值突破175亿元，是中国工业电器行业产销量最大的企业之一，位居世界机械500强、中国品牌500强、中国民营企业竞争力50强前列。"人民"商标被国家工商行政管理总局认定为"中国驰名商标"，"人民"产品被评为"中国名牌产品"和"全国用户满意产品"。经世界品牌实验室测评，"人民"品牌价值达53.35亿元，已成为中国500最具价值品牌之一、中国工业电器领域第一价值品牌。2008年11月，人民电器再创佳绩，荣获中国质量领域最高级别奖——全国质量奖。

郑元豹 小传

郑元豹，汉族，1958年3月出生，浙江省乐清市人，高级经济师，曾荣获全国优秀企业家、中华十大管理英才、中国十大企业思想家、中国工业经济十大风云人物、联合国国际科学与和平周特别贡献奖等荣誉；先后当选为人大代表、政协委员、全国工商联执委等职务；现任中国·人民电器集团董事长、法人代表。

人民电器集团董事长郑元豹接受本报记者采访

胸有乾坤天地宽

——访人民电器集团董事长郑元豹

一、创业历程

20世纪70年代末，沐浴着改革开放的春风，郑元豹与很多柳市人一起，从贫瘠的土地里走了出去，开始做推销生意。那时，因为是计划经济年代，物质极度短缺，乐清柳市一带低压电器家庭作坊应运而升，一下子出现了2000多家电器企业。

1979年，在十一届三中全会精神鼓舞下，郑元豹承包了杭州飞鹰机电控制厂。1982年，郑元豹又转战上海，创办了上海南汇机电设备厂。1988年5月，郑元豹回到家乡，接管了乐清人民低压电器厂。

1992年，邓小平发表南巡讲话，郑元豹看到了民营经济的光明前景，便与人合伙，买下乐清人民低压电器厂51%的股份。从此，开始了"人民电器"事业，兼并收购成了企业扩张的主要策略。

1996年，郑元豹收购了温州的66家小型企业，1999年，又一举收购上海的34家集体企业。3年吞下100家企业，郑元豹因此获得了"并购狂人"的称号。

2001年，郑元豹又一举并购全国同行业排名第二的江西变电设备总厂，实现了地域和行业的进一步扩张，产品也开始由低压向高压发展。

2002年以后，郑元豹的目光转向了中原腹地，发展方向开始多元化。

2004年，投资兴建(南昌)人民电器江西输变电公司和(邯郸)人民电器鑫港国际商贸城，人民集团产业方向已不仅局限在低压电器行业，正在大踏步向高压电器、现代物流、现代服务产业迈进。

南昌和邯郸两大项目建成后，人民电器的产业结构将获得根本性改变，纳税能力、就业机会、发展空间都将获得的跨越性提升。连同原有的五大生产基地和两千销售公司，一个航母型产业托拉斯已经展现在世人面前。

2007年7月，郑元豹又联手英国格莱格公司，在沿海地区建立了两大船舶出口制造基地，实现了从轻工业向重工业、从大陆经济向海洋经济的战略转移。

2008年9月，郑元豹在中部崛起中再立新功。他代表人民电器与河南省有关方面签署协议，斥资50亿元打造占地20000多亩的"中国·郑州浙江产业基地"，开启了浙豫两地合作新篇章……

十二年，郑元豹领导的人民电器集团，已经成为中国500强企业、世界机械企业500强之一，2007年总产值突破175亿元。十二年，人民电器集团的员工队伍扩大了45倍，营销网点增加了65倍，产值增长了75倍。在外有跨国公司围堵狙击，内有同行激烈角逐的夹缝中，郑元豹凭着超前的理念、坚毅的品质、大胆的改革，以勤劳、智慧和人格的魅力，率领自己的团队励精图治，后来居上，缔造出被经济界高度推崇的"人民模式"。

二、深刻感受

回眸改革开放以来的沧桑巨变，郑元豹最深切的感受有两点。

一是党的政策在与时俱进。

郑元豹认为，正是因为三十年前的三中全会，确立把全党工作重点转移到经济建设上这个中心任务上来，温州农民才有了脱贫致富的平台，人民集团才有了发展的空间，自己个人的价值也才能得到充分的体现。所以，回顾三十年历史，郑元豹首先感谢的是党的改革开放政策，郑元豹说："如果没有改革开放，人民电器根本就没有今天。"

郑元豹强调，三十年前，小平同志讲："摸着石头过河"、"不管白猫黑猫、抓住老鼠就是好猫"、"发展就是硬道理。"这是社会主义初级阶段的指导思想，是适应当时社会经济极其落后、物质文化极其缺乏的国情的，是完全正确的。在这个阶段，不管是否有污染、不管是否低附加值、不管是否重复投资，先要从无到有，先发展起来再说。这个阶段，很多市场都是空白的，谁填补了空白，谁就占领了先机，温州的民营经济最初就是靠抢先一步填补了市场的空白发展起来的。

三十年来，中国已经完成了从无到有的过程，物质资料正在由短缺转向饱和，社会商品也由短缺转为了富余。同时，因为发展过快带来的问题，也突出地表现了出来。环境破坏和资源约束在加剧，产业升级和技术更新在加速，区域不平衡和社会收入的差距也在加大。所以，在党的十七大上，胡锦涛总书记高瞻远瞩地提出，要把科学发展观做为党执政为民的新的纲领，其实，这是时代发展的必然结果，也是我们党与时俱进制定发展战略的英明决策。

郑元豹指出，从企业角度来讲，科学发展就是要实现环境友好、资源节约型的发展，就是要清理、整顿低附加值、重复投资、高污染、高消耗的项目，就是要保护环境、保护大气层；就是要提升品牌的附加值、提高市场的附加值、提升技术的附加值；就是要更加注重转变增长方式、提高经济质量、提升产业结构、扩大品牌影响。

二是企业家的世界观也在与时俱进。

郑元豹认为，改革开放以来，温州模式成了全国民营经济发展的标杆。都说温州经济看乐清，乐清企业看柳市。其实，柳市的有些企业却是从假、冒、伪、劣起步的，很多人不是有意的，都是无意中做了假、冒、伪、劣的产品，直到1990年，柳市的低压电器受到国家七部、委的联合打击，经过彻底的清查、整顿之后，柳市企业才有了脱胎换骨般的变化，企业才真正开始重视质量、真正树立了品牌意识。

改革开放初期，柳市的大多数企业，不管生产什么，只要能生产出来了就能赚钱，郑元豹在创建人民电器之前，也没有多少品牌和质量的概念，市场上产品严重短缺，客户都排着队抢购，谁还有时间去讲什么质量、品牌？后来，质量不好、品牌不响的产品不好销了，有些企业就开始贴牌生产，直到九十年代后期，人民电器才开始树立自己的品牌。直到今天，人民电器已经相继获得了"全国用户满意产品"、"中国驰名商标"、"中国名牌产品"和"全国质量奖"等国家级荣誉。

2008年，"人民"品牌价值达到了53.35亿元，成为了行业价值第一的品牌。

郑元豹觉得，做好品牌，靠的是产品品质，靠的是全社会对品牌的支持。人民电器一直将"为人民服务"的崇高理念根植于企业文化中。对外，树立了"不断满足客户需求"的服务理念；对内，把坚持学习、提高素质、保证质量，作为全体员工的行为指南。

今天，在"人民"品牌下，已经形成了以工业电器为核心，横跨基础能源、城市建设、现代物流、国际贸易、金融投资、电子信息、船舶制造、水电开发等多元领域的产业托拉斯，形成了现在的"人民"品牌庞大的实业帝国。

郑元豹强调，"人民"品牌最大的价值就是维护全社会的利益，只有维护了全体人民的利益，品牌才能有更大的发展。

郑元豹觉得，有形的财富是社会拥有的，实质上的财富是无形的。真正的财富是朋友遍天下，真正的财富是纳税再纳税、就业再就业、发展再发展、扶贫再扶贫，真正的财富是社会责任、历史使命，真正的财富是民族品牌，真正的财富是爱国、爱家、爱业，为国、为民、求发展，真正的财富是不断体现企业和企业家的人生价值与社会使命。

正是基于这样的认识，十多年来，人民电器在不断发展壮大的同时，积极主动地履行社会责任，为国分忧、为民造福，累计为公益事业捐款、捐物已达3.8亿元。

三、展望未来

郑元豹指出，改革开放三十年来，乐清人在产品短缺时代，抓住了机遇，完成了原始积累。在新旧世纪交替之际，乐清人又趁势完成了由产品经济向品牌经济的转变。现在，乐清人正在由快速发展转变为又好又快发展，把"好"提到了"快"的前面。就是既要注重速度，更要注重质量；就是要在国际名牌的包围下，提高品牌质量、提升品牌价值。

改革开放三十年来，中国与世界走成了一体，一些跨国公司大规模进入了中国，东西方文化的交流、交融一直没有像现在这么集中，西方工业文明对民族工业的渗透、融合也达到了空前的高度，刚刚闭幕的奥运会就是一个集中的体现。

郑元豹指出，今后的发展，主要是和跨国公司竞争，要想在竞争中立于不败，就要更加注重提高经济质量，更加注重提高基础管理水平，更加注重将知识、技术、品牌和文化等无形资产转化为决定核心竞争力和可持续发展能力的重要因素。要坚持以人为本，开展核心技术的开发应用，建设以知识产权、技术专利、专有技术为核心的企业价值体系。要提升以品牌为代表的产品质量、社会形象、社会责任、企业文化的内在、外在价值。

郑元豹表示，人民电器要用三到五年时间，完成1、2、3工程，实现1、2、3战略。用五到十年时间，实现资本运做和产业升级；用十到二十年时间，把"人民"品牌打造成世界级的品牌，人民电器最终跨入世界500强行列！

特约记者 杨志刚

中共中央政治局委员、国务委员刘延东与郑元豹合影

中共中央政治局委员、中央组织部部长李源潮与郑元豹交谈

中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声与郑元豹互致问候

中共中央政治局委员、重庆市委书记薄熙来与郑元豹在一起

国务委员兼国务院秘书长马凯与郑元豹在一起

国务委员、公安部长孟建柱(左二)听取郑元豹介绍生产经营情况

浙江省委书记赵洪祝与郑元豹畅谈民营经济前景

安徽省委书记王金山与郑元豹在一起

江西省委书记苏荣与郑元豹出席人代会

河南省委书记徐光春与郑元豹亲切握手

河北省省长胡春华听取郑元豹介绍人民电器鑫港国际中心建设情况

河南省省长郭庚茂盛邀郑元豹投资中原

浙江省省长吕祖善与郑元豹交谈