

人民产业集群

人民电器集团成立十二周年 大事记



集研发、制造、信息处理于一体的人民电器浙江生产基地



占地面积200多亩的人民电器上海高科技工业园



正在建设中的人民电器中原(湖北)生产基地



人民电器江西(抚州)变电设备生产基地



商贸业/人民电器集团河北鑫港国际中心



物流业/占地面积2万多亩的人民电器河南总部基地



造船业/人民电器集团江苏重工基地



能源业/人民电器集团四川雅安水利枢纽

■十九·2007年5月,人民电器集团斥资亿元兴建湖北省鄂州市葛店开发区人民路;这是该省首条以企业名称命名的公路,是人民电器参与中西部地区经济建设的重要举措。

■二十·2007年5月,郑元豹董事长代表人民电器集团向中国计生协会捐资300万元,支持生育关怀行动;9月,叶玉森总经理代表人民电器向中国光彩事业基金会捐赠1000万元,以设立人民电器慈善公益基金。

■二十一·2007年7月,人民电器集团联手英国“船王”格莱格公司,双方投资50亿元在中国东部沿海地区建立两大船舶出口基地,初步实现了从轻工业向重工业、从大陆经济向海洋经济的战略跨越。

■二十二·2007年8月,人民电器集团跃居中国民企500强纳税前十名;9月,跨入中国企业500强前列,同时入围中国企业效益200佳、

纳税200佳。

■二十三·2007年9月,人民电器集团河北·鑫港国际商贸城邯郸国际会展中心举行隆重的开业典礼,国务院有关部委领导、河北省党政负责同志、当地8000多名群众与来自海内外的数千名客商共同见证了这一历史时刻。

■二十四·2007年10月,人民电器集团作为西昌卫星发射中心嫦娥(探月)工程电气设备供应商,为我国航天事业再做新贡献,助飞嫦娥一号卫星成功发射。

■二十五·2007年10月,人民电器集团成功签约越南最大的水电项目——太安水电站,成为首家中国民营企业跨国开发水电项目的总承包商。

■二十六·2007年11月,人民电器集团董事长郑元豹随同国务院总理温家宝访问俄罗斯;12月,郑元豹当选为第十届全国工商联执行委员会委员,受到中共中央政治局常

委、全国政协主席贾庆林的亲切接见。

■二十七·2008年2月,人民电器向我国南方雪灾地区捐资200万元;5月,向汶川地震灾区捐款1000万元。十二年来,集团已累计向公益慈善事业捐款捐物达3.9亿元,体现了一代民营企业强烈的社会责任意识。

■二十八·2008年5月,占地800多亩、总投资18亿的人民电器集团江西输变电工业园进入投产阶段,集团实现了从低压迈向高压、超高压领域的战略转变。

■二十九·2008年6月,人民电器以品牌价值53.35亿元雄居中国500最具价值品牌排行榜前列,成为中国工业电器领域第一价值品牌。

■三十·2008年9月,人民电器与河南郑州建立合作伙伴关系,投资50亿元开发建设占地面积20000余亩的“中国·郑州浙江产业基地”。

本报综合整理

卓越,无止境

——人民电器集团争创“全国质量奖”历程

(上接5版)国家、省、市质协举办的培训活动,多次到获奖单位参观学习,多次聘请专家、学者讲课,多次进行相关知识的考核、考试。

二是通过不断贯彻《卓越绩效评价准则》及其《实施指南》,通过争创浙江省质量奖并且在总结经验和持续改进的基础上,制定了一整套适合自身实际的自我评价体系,不断地进行自我诊断、自我修正。

三是把具有自身特色的PCDM考核体系与卓越绩效评价体系有效结合,用卓越绩效评价准则指导工作,规范管理,在实际工作中不断完善和推广卓越绩效管理方法。

四是把自主创新与卓越绩效管理相结合。在产品开发方面,实现了从被动“跟风”向主动考虑用户需求的转变。以前的产品研发大多是被动模仿,现在自主开发的专利产品已经成为公司产品的主流。在经营管理方面,对精益生产、平衡记分卡、ERP、HR、OA、电子商务等先进的管理手段,实现了从被动接受到主动接受、到自发地去不断深化的深刻转变,企业实现了由墨守成规到坚持创新的思想裂变。

五是确实做到了“三个到位”,即组织领导到位、措施落实到位、绩效监控到位。

六是坚持扩散和延伸卓越绩效管理原则,在利益相关方的各个层面,通过多种方式沟通,与相关方一起全面导入卓越绩效模式,营造出了“有情发展、无情管理、真诚合作、和谐共处”的发展氛围,提升了企业的竞争力。

三

四年里,人民电器导入卓越绩效

模式的过程,就是创新能力不断增强、创新机制和系统管理不断健全的过程。

一是领导创新。在卓越绩效模式导入的过程中,人民集团领导带头践行卓越绩效管理,突破自我、不断创新。高层领导运用创新的思维,积极展开批评与自我批评,深刻反思、深刻剖析自身缺点。高层领导深刻认识到,在世界经济高速发展的背景下,不论多么优秀的企业,都应该跟随市场的变化而变化,不断追求卓越,只有这样,企业才能立于不败之地。

二是战略创新。人民集团在战略制定的过程中,充分运用发达的信息渠道优势,广泛收集内外部信息,为战略制定提供了分析依据。运用SWOT等分析工具,准确分析了行业竞争中的优势和机会,冷静判断出了自身的劣势及挑战。成立了战略研究机构,聘请专家参与战略制定,确保战略制定的科学性、准确性。

三是营销创新。人民集团根据卓越绩效管理原则,重新对市场进行细分,尤其是针对产品及顾客的需求进行了大范围、革命性的重新市场定位。为了更好地细分市场,从2005年起,人民集团每年都要开展“质量万里行”活动,行程十几万公里,走访的用户数十万人次,了解他们对产品的需求。人民集团每半年都要召开两次全国性、数十次地区性的营销研讨会,与顾客面对面进行交流,及时了解客户的需求,及时发现工作中的薄弱环节,发现问题及时解决,不断调整、持续改进产品定位和服务水平。

四是资源创新。首先是人力资源的创新,针对企业高速扩张、发展

迅猛的特点,人民集团依据中长期战略规划,制定了较为周密的人力资源开发和人才储备计划。实施了以人为本的长效激励机制,关注员工的提升与发展,帮助不同层面的员工,采用量身订做的方式,制定了符合个人实际的职业生涯规划,为员工的成长提供了广阔的发展空间。

四

四年后,人民电器董事长郑元豹深有感触地说:“推行卓越绩效模式,能够学到卓越管理的精髓,学到永不知足、追求卓越的思想方法,这个体会,远比拿个奖牌更有意义。”

郑元豹认为:“卓越绩效准则强调,任何组织的核心均起源于领导而终于经营结果;组织的共同愿景和价值观应该领先于战略计划及顾客与市场。这个思想与一般的传统思维不同,其实也是企业家和生意人的不同,是树立百年品牌、希望基业长青的企业与只顾眼前利益、不管未来发展企业的根本不同。”

郑元豹表示,人民电器集团确定了“为人民服务”的核心价值观,“为世界人民提供更安全的电气产品”的企业使命。全体员工将以追求更加卓越的精神,致力于提高运营效率和经营质量,推进可持续发展,打造核心竞争力,为实现“成为国际知名电气企业”的愿景而努力奋斗!

卓越,无止境! 杨志刚 柳峻

联系我们

>>> 图文传真 0577/62730608 >>> 主编 刘准 >>> 新闻热线 0577/62730717 >>> 编辑/摄影 赵克 苗伟豪



矿产/人民电器安徽宏泰矿业



房地产/人民电器嘉兴盛大花园



人民电器江西(南昌)高压超高压输变电制造基地