



天能电池全方位进军上海世博会

本报讯(记者 洪杰仔)近日,天能集团与上汽集团南京南汽专用车有限公司就2010年上海世博会场馆电动汽车专用电池签订合作协议。根据协议,天能动力电池成为上汽集团向2010年上海世博会提供的新能源场馆电动车专用动力电池。

为抓住国家对新能源汽车振兴规划的机遇,不断满足用户对高品质、高性能的需求,近几年来,天能集团加快新能源动力电池和太阳能储能电池的开发和利用。此次天能集团提供的新能源动力电池通过上汽集团项目计划审

批,并完成专业路试实验技术检测,完全符合上汽集团新能源汽车的需要,是上汽集团帮助世博会交通实现“园区零排放,周围低排放”绿色目标的首选新能源电池。上汽集团作为上海世博会的全球合作伙伴,将向2010年上海世博会提供近

千辆新能源汽车。此次成功签约标志着天能集团的新能源动力电池已经全方位进军上海世博会。早在今年7月,天能动力就已成功签约江苏雅迪科技有限公司,雅迪供应上海世博会的电动汽车主要选用天能的高功率动力电池。

江苏公司掀起技能大比武热潮

本报讯(记者 张保国)国庆前夕,天能集团加足马力忙于生产,各子公司到处是一派热火朝天的忙碌场面。然而,江苏公司员工们仍然“忙中不忘练兵”,积极参加公司开展的车间各种技能比武活动。

据悉,江苏公司内化成车间率先举行加酸比赛活动,拉开了公司“庆国庆、迎中秋”的劳动技能竞赛的序幕。日前,二期充电车间加酸技能竞赛在锣鼓声中拉开。只见负责人一声令下,所有参赛选手立即走向操作岗位。锣鼓声铿锵助威,啦啦队激昂喝采。参加比赛员工精神抖擞,态度认真,稳健操作,充分展示了自己的技能,交出了满意的答卷。经公司评委组对员工竞赛结果评比打分,庄丽、周亚芳、张叶芹、朱红霞、茆芋梅等五人分别获得加酸第一名。

此次江苏公司劳动技能竞赛以车间为单位,规定各个工段都要开展操作技能竞赛。竞赛要求在规定的时间内,比品质,比规范,比速度,其中品质项目得分成为获胜主要依据。这次参赛员工的积极向上精神面貌和精湛操作技术得到了公司一致好评,全公司掀起了比、赶、超的学习热潮。

与此同时,拔河比赛、乒乓球、篮球比赛、趣味接力赛、大合唱、讲演比赛、书法比赛等传统项目正在相继举行,给国庆、中秋佳节的到来增添了浓浓的喜庆气氛。

全球最大电动产品生产商 TTI 公司来天能集团参观考察

本报讯(记者 张保国 通讯员 徐涛华)日前,全球最大电动产品生产商 TTI 公司全球技术总监(电池方面)Mr Dennis 走进天能集团,参观了天能能源科技公司镍氢及锂电生产车间,对天能新能源产品质量及性能进行了详细了解,并同天能技术人员就电池技术方面进行了交流。

TTI 公司是全球最大电动产品生产商,雇员超过 25000 人。TTI 设计、生产及销售电动工具、户外园艺电动工具太阳能照明、激光及电子量度仪等全系列产品。Mr Dennis 对天能的生产规模和工艺水平表示赞赏,并表示就高性能动力电池同天能合作的意向。



闵元聪:

用心换心赢得员工信任

3年前,闵元聪从四川自贡来到天能江苏公司。进公司第一天,闵元聪就感受到天能是一个温暖的大家庭。她决定,自己的人生将在天能实现新的跨越。

她被分配到只有9个人的“小车间”。这个“小车间”是公司搞实验而组建的,车间里人手少,工作却比生产车间工作更繁琐、更复杂,有些员工要求调到别的生产车间去。新进来的闵元聪却积极地向老员工请教,主动从加酸到包装,在每一道工序上不停地忙碌着。她不但工作勤快、认真,而且还自备纸笔,细心做好各种数据的记录,为生极板电池实验提供了第一手资料。这看似平常的工作却闪烁着闵元聪爱岗敬业的可贵品质。功夫不负有心人,在不到一个月时间里,她掌握了加酸、接线、补酸等每一个环节的工艺操作。

闵元聪理首在自己的岗位上,她那精益求精的工作态度,赢得了领导的充分肯定。当“小车间”扩建为内化成车间,她就被公司提升为加酸组长,成为29号人的“小头目”。从员工到组长角色的转换,闵元聪知道以前只要自己一个人干好了就可以,现在是要29号人干好了才行。怎样才能让大家一起来共同做好工作呢?她说:“做什么事只要从换位思考的角度出发,凡事将心比心,处处为工作着想,大家的心就会朝一处想,工作就一定做得好。”她是这样说的,也是这样做的。闵元聪从生活到工作,处处关心大家,为大家着想。让车间员工感受到加酸组是一个大家庭。然而,每一个人的个性都不会一样。在一个团队里面,有些人工作热情高,却有点粗心;有些人工作认真,却又有点怕吃亏。所以,闵元聪在平时的工作中,十分注意了解员工的工作特性,通过交心、沟通等形式,来提高每个员工的工作责任心和工艺技能,使团队工作得到整体提高。

特别值得一提的是,在平日的的工作中,闵元聪还用日常积累的经验大胆尝试,积极改进工艺,进一步提高产品质量。(张保国)



把服务送到乡镇市场一线

“做市场就像打仗一样,不要停,一直往前冲在自己的‘一亩三分地’上辛勤工作,肯定会有收获的。”这是天能电池延津办事处余建华时常说的一句话。自从进入天能集团4年多以来,他一直就是这样坚持不懈地将优质的服务送到终端消费者那里,赢得了原阳、延津等地的经销商和消费者对他的信赖,为河南天能电池市场的快速增长作出了积极的贡献。

据天能电池河南营销大区负责人介绍,余建华4年做了5个市场,每当他打造好一个市场,他就被调往另外一个地方去开辟新的市场,可他从来没有一句怨言。2007年7月,余建华从山东高唐来到原阳,当地大部分经销商都选择杂牌电池,并且当地也有电池厂家,这无形中让他感到了巨大压力。为了让更多终端消费者认识天能电池,他深入乡镇、街道、行政村发送宣传品和

宣传册,进行广泛宣传。不到3个月的时间,原阳15个乡镇,平均每个乡镇至少有4个经销商主动找他合作,乡镇的天能电池销量占原阳总销量60%。

今年春节过后,余建华被调到河南延津。在这个人口不足48万的小县城,车行不到20家,他却迅速地推动天能电池覆盖了整个延津市场,天能电池市场占有率达85%以上。他积极为经销商做门头、挂条幅,使

天能电池广告遍布延津各乡镇。同时,开着服务车,载上服务电池和新电池,每隔2天到乡镇转一圈,对经销商或消费者实行上门服务,主动为客户以及消费者解决实际问题。

由于余建华工作突出,开拓市场能力强,他被公司派他到周口市场主持全面工作。相信余建华在新的市场里,一定能创造出更加辉煌的业绩。

(张保国)



日前,2009EV 锂电池研讨会主办单位新加坡 DUFRESNE 公司执行董事 Mr Davide 专程前来天能集团参观考察,天能集团能源科技公司副总经理刘建波详细为客人介绍了天能现阶段的发展情况和未来的发展规划,以及天能在新能源领域所取得的成果。Mr Davide 还试驾了由天能集团提供动力的纯电动汽车,对天能电池的优良性能交口称赞。

图为新加坡 DUFRESNE 公司执行董事 Mr Davide (中)参观天能新能源车间。

徐涛华/摄

天能电池公司组织 QCC 成果发表会

本报讯(记者 张保国 通讯员 张强先)国庆假期刚结束,天能电池公司组织了 QCC 活动成果发表会。车间各品管圈在成果发表会上展示了新的工作方法、解决质量棘手问题的方案、提升产品品质的措施等成果,大家进行了共同分享、交流和探讨。据了解,天能电池公司自今年3月份推广 QCC 活动以来,已经取得了丰硕成果。

为了有效地应对市场对电池质量越来越高的要求,天能电池公司全面推行 QCC 质量管理活动,以车间为单位,成立有技术、品质、工程等相关部和车间共13个品管圈。各品管圈定期发布改善主题,运用质量管理手段,全面发掘员工解决问题的创新能力。据电池公司品管部负责人介绍,这次发布的 QCC 活动成果一共有8个品管圈,充电A车间“A++

圈”通过全体员工的大力支持加强制作过程控制,产品合格率得到进一步提升,荣获本次成果发布会一等奖。装配A车间“曙光圈”以改善电池外观质量为主题,发挥员工自主意识,取得了显著效果,荣获本次成果发布会二等奖。装配C“持续圈”和充电D“步步高圈”分别获得本次成果发布会三等奖。

该公司通过 QCC 活动的推广,不仅提高了员工的

品质意识和责任意识,也极大的提升了员工工作热情,“圈员”在改善主题活动中找到了创新工作的兴趣,并在动手动脑的活动中建立了良好人际关系。各车间品管圈通过 P-D-C-A 的循环转动,更为熟练的运用 QC 七大手法,积极收集数据,发现问题、分析问题、解决问题,真正能及时堵塞车间管理方面的漏洞,全面有效地控制了生产质量。