



坚持依靠科技创新 大力发展低碳经济

新能源储能电池成为天能新的经济增长点

本报讯(记者 张保国)日前,记者从天能集团了解到,2009年该集团新能源储能电池业务销售收入实现快速增长,成为天能集团又一个新的经济增长点。

2009年以来,在全球呼吁发展低碳经济浪潮下,作为国内规模最大的蓄电池生产企业的天能集团从发展绿色能源战略出发,坚持以转型升级为契机,以科技创新为抓手,以加大投入为保障,实现了新能源储能电池较好的销售业绩,为企业又好又快发展

注入了新的活力。天能集团一直坚持依靠科技创新,不断提升企业核心竞争力。据中国电器工业协会铅酸蓄电池分会日前统计数据表明,该集团2009年投入技改和科研经费是全国同行业中最多的企业。2009年7月份,该集团同浙江工业大学、浙江理工大学合作,建立了天能能源科技研究院、教学科研实训基地、人才培养中心、新能源工程中心,进一步加强了校企深层次的合作。不久前,天能国家级博士后工作站与

哈尔滨工业大学签署了联合招收培养博士后协议,在新能源领域取得有多项具有国际影响的高军博士也正式进驻天能博士工作站。在进站博士和天能技术人员的共同努力下,针对太阳能、风能储能电池的开发和研究,确保了天能技术创新始终走在同行的前列,为新能源储能电池成为新的经济增长点提供了有力保障。

2009年5月份,由天能集团与中国再生能源学会、上海新能源行业协会和国内著名企业共同发起的亚州光

伏产业协会在新加坡注册成立,对推动中国新能源产业化进程具有深远意义。该集团积极坚持走低碳经济发展之路,自主研发的太阳能、风能储能电池,自2009年5月份首次亮相上海国际光伏展,再到11月份北京国际光伏展,备受业界高度关注,引起国内外太阳能厂家、客商的格外青睐。截至目前,已与国内外100余家风能太阳能发电和设备厂家达成合作意向,产品远销西班牙、南非、尼日利亚等国家和地区。

天能开展二级市场明星评选活动

本报讯(记者 张保国)近日,天能集团正在紧锣密鼓地开展二级市场服务明星评选活动。据了解,此次评选活动不同于往年,待评选结果一出台,将在全国各地办事处进行公示,并邀请当地经销商和消费者给予监督。

岁末年初,天能集团营销系统开始了一年一度的总结评奖活动。天能集团自从在全国布局完善的营销网络以来,为了更好地弘扬天能销售人员拼搏进取、服务至上的精神,多年以来,一直坚持开展评选“十佳明星”和“服务明星”等先进活动,树典型、立榜样,营造学先进、赶先进的浓厚氛围,从而促使大家更好地进行创新服务、优化服务、规范服务,全面提升天能人的服务理念。此次评选明星条件同往年一样以服务工作质量为标准,不同往年的是被评选的“服务明星”,却要接受当地消费者和经销商的监督,公司将参考经销商和消费者的有效投诉,给予相应调整。

近年来,天能集团十分重视此项评选工作。天能集团近年来发展迅速,连续十年保持产销量行业第一。特别是近年来,营销工作更是开创了喜人的新局面,使“天能”品牌进入快速发展的轨道。这些骄人业绩的取得,离不开营销人员的开拓进取和无私奉献。天能集团为此还专门出台各种奖励措施,以调动大家开拓市场的积极性和创造性。

芜湖公司二期项目正式投产

本报讯(记者 张保国 通讯员 陈志和)2009年12月31日上午,天能集团芜湖公司新建的厂区内人头攒动、热闹非凡。天能集团在芜湖地区投资的二期项目,年产150万kVAh蓄电池生产线正式投产。

芜湖公司是天能集团在芜湖经济技术开发区投入巨资建成的蓄电池极板生产基地之一。近年来,该公司通过不断科技创新,蓄电池生产极板生产势头良好,创造了巨大的经济效益和社会效益。为了适应天能集团在新能源产业中扩大产能的需要,该公司于2008年开始启动电动自行车用纳米高性能环保型蓄电池的二期工程项目,总投资2.5亿元,占地面积70余亩。该项目建成后,年产150万kVAh蓄电池,可实现年产值8亿元,实现利税1.2亿元。

据了解,芜湖公司二期工程在2009年9月份已经完成,该公司为加快设备安装和调试的进度,加班加点,不到两个月时间,二期工程装配车间就开始试生产。目前,二期工程已经全面投产。芜湖公司总经理张开红在投产仪式上说,高性能环保型蓄电池生产线正式投产,标志着芜湖公司将进入一个快速发展阶段,届时芜湖公司将成为天能集团又一个重要的新能源生产基地。他坚信,铅酸蓄电池作为一种安全性高、电压带宽、价格低廉且不消耗地球资源的最佳能源产品,其应用领域不断扩大,需求量也将大幅增长,公司未来的发展空间将会越来越广阔。

江苏公司推行职业规划系列培训

本报讯(记者 张保国 通讯员 张双剑)“三天封闭式培训的机会来之不易,培训内容丰富多彩、实用,让我们每一位学员都受益匪浅。”这是不久前江苏公司员工陈群在接受公司职业规划培训后写下的心得体会。天能集团江苏公司坚持把培育人才作为公司发展的重要战略,自去年7月份以来,大力开展职业规划系列培训活动。

为了全面推行培训育人工程,江苏公司与台湾健峰管理研究院建立长期合作关系,确定从专业技能、经营管理、职业意识三个层面,进行包括班组长实战培训、大学生员工职业意识培训、行政主管培训、品质管理培训、统计分析培训、新产品研发培训等六大系列培训。在系列培训的开班典礼上,江苏公司常务副总经理杨惠强说:“天能集团的快速发展,为有志在天能发展的员工提供了广阔的发展空间。培训育人,是对学员自身能力、素质的提高,也是提升企业竞争力的关键。”

据了解,该公司系列培训采取全天封闭式强化培训方式,到去年12月底,已经顺利组训10多场,培训管理干部和工程技术人员600余人次。系列培训的开展,在员工中引起强烈反响。很多基层管理人员都渴望能进行再教育学习,走进公司开办的培训课堂。为了满足积极上进员工的愿望,江苏公司对提出申请参加培训的员工大开“绿灯”。不是大学毕业的员工马换玉被邀请参加“大学生职业意识培训”,她感慨地说:“我要在天能这所大学里深造,需要不断地充电,真正成为一名合格的天能员工,成为天能文化所栽培的大学生。”



湖州市总工会考核天能集团“安康杯”竞赛情况

本报讯(记者 张保国)1月7日,湖州市总工会韦敢副主席一行来到天能集团,对该集团开展“安康杯”竞赛活动的工作进行考核,对天能集团“安康杯”竞赛工作取得的成效给予充分肯定,认为天能集团完全符合申报“浙江省安康杯竞赛优胜企业”条件。

为切实开展好“安康杯”竞赛,天能集团工会结合企业生产经营实际,专门制订了“安康杯”竞

赛活动实施方案,成立了以常务副总总裁、工会主席陈敏如为组长的活动领导小组。在整个竞赛活动开展期间,该公司坚持“以人为本”的科学发展观,坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的指导思想,全面贯彻实施《工会法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等安全生产法律法规,开展各种形式安全竞赛和安全生产宣传教育活动,营造出“关爱生命,关注安全”的良好氛围。

潘育俭:放逐人生更大的梦想

人都有自己的梦想,只要找到合适的平台,才可以放逐梦想。

两年前,潘育俭怀着梦想加入天能营销团队。第一次做市场的潘育俭,凭借自己的拼搏和真诚服务,在中牟刮起了一场“天能”旋风。

潘育俭来到河南中牟这个小县城,发现这里离郑州比较近,车行也不多,市场的压力可想而知。他决定从宣传造势出发,抢先在县电视台投放天能广告,在中牟大街小巷、乡镇集市等行人集中的地方,大量散发《天能报》和天能电池保养手册,让更多的消费者认识天能、了解天能。他还积极主动为客户定做门头和KT板广告,让所有的客户认识天能,用贴心的服务赢得经销商的认

可。他选择避重就轻,直接面对潜在的顾客。潘育俭从一位朋友那里得知有一个电动自行车经销商打算在电视台投放广告,便立即找上门去,为对方出谋划策,并提出跟对方合作一起做电视广告。那个经销商见他的策划有创意,还能为自己承担广告费用,当面痛快地答应了潘育俭提出来的合作方案,并承诺今后他卖的电动自行车全部配用天能电池。潘育俭这种借势发力办法,既宣传了天能产品,又牢牢抓住了客户。他说:“只要掌握客户的动态,尽可能满足客户需求,他就会乐意合作。”在不到两年的时间里,他在中牟电动自行车市场风生水起,吸引了所有中牟车行老板经

营天能电池。如今在潘育俭的销售字典里,卖产品就是卖服务。为了方便经销商,他专门租了一间临街门店。前不久,他开车将天能电池送到一个客户的店里。那个经销商感到十分奇怪,问他怎么知道自己货卖空了?潘育俭笑着反问对方:“我如果连这都不清楚,你还会卖我们的电池吗?”

新年新起点,昭示新希望。在刚刚到来的2010年,中牟电动车市场又是一片红火,天能电池销量也一样稳健上升。潘育俭坚信,只要敢争敢拼,在天能这个平台上,人生更大的梦想一定会迎来新的春天。(记者 张保国)



1月6日,天能电池公司组织60余名一线检验员进行持证上岗考试。为了进一步提升员工素质,天能电池公司在去年底针对质量管理开展多种培训,推行持证上岗制度。图为来自电池公司和电源公司的一线检验员正在认真答题。(怀沙/摄)

