



天能电池为世博游览提供“动力”

本报讯(记者 余文斌)上海世博会开园第二天,中共中央总书记、国家主席胡锦涛等党和国家领导人乘坐使用天能电池的上海世博会场馆电动汽车在园里游览。这一喜讯立刻在天能集团传递开来,天能2010年上海世博会电池生产线上的员工们奔走相告,备受鼓舞,工程技术人员更是露出了开心的笑容。

5月2日,当在新闻联播节目中见到胡锦涛总书记乘坐世博场馆电动车的画面后,在上海世博会为场馆电动车提供服务的天能集团世博电池项目组成员高国丰激动不已,电话连线公司主要领导。之前,在世博会场馆电动车试运行的两个月时间里,天能电池因性能稳定而在新闻发布会上受到世博会技术保障部门的高度评价和赞扬。

近年来,天能集团在保持电动自行车环保动力电池行业龙头地位的基础上,大力发展战略性新兴产业,特别是在开发电动汽车动力电池方面更是先行一步,从2005年开始,在国内电动汽车行业还处于研发阶段时,天能集团就在行业内率先着手研

发电动汽车电池。当时,电池的性能是制约电动汽车发展的一个主要瓶颈。为此,天能集团充分发挥自主创新优势,继续走产学研结合开发新产品的路子,与华南师大联合开发,经过1000多个日夜的努力和数百次的不断试验,成功研制

出电动汽车专用的全密封、免维护的稀土硅胶电池,其续航里程达到120公里以上,最高时速达到120公里/小时,产品一致性良好,经过二年多的试用,已于2009年实现产业化,目前已与奇瑞、上汽等国

▶▶ 点评

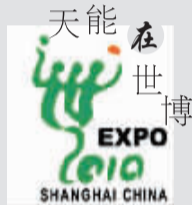
天能能在举世瞩目的2010年上海世博会这个大舞台上,以舒展流畅的动作展现自己的身姿,靠的是什么?靠的是其由内而外的“天生丽质”。

天能上海世博会的“新能源元素”中,作为一颗引人注目的新星,应该说是“台上三分钟,台下十年功”的必然显现。十年磨一剑,霜刃未曾试。今天,天能终于如愿以偿地登上了上海世博会这个国际经济大舞台的巅峰。我们欣慰,我们自信,我们自豪,多年的心血和汗水凝聚的丰碑,昭示了天能品质与众不同的绝对高度。

许多人会说,天能与许多企

业一样,挺进上海世博会打的是经济牌。事实上,作为天能,这决不是意义的全部。老实说,从直接的商业价值分析,参与世博并不是笔好买卖,天能所追求的,不是图一时之利,而是着眼于打造“百年天能”的基业,通过世博这个经济奥林匹克竞技场,去践行“更快、更高、更强”的奥林匹克精神,以更加优异的品质,不断否定自我,去刷新自己创造的高度。

(黔炎)



全国知名媒体聚焦天能

本报讯(记者 张保国)日前,人民日报、新华社等40余家全国知名主流媒体来到浙江长兴县举办的“加快转型升级、推进科学发展、打造县级科学发展示范区”新闻发布会,并对长兴县包括天能集团在内的两家企业进行了参观和采访。

近年来,随着国家大力发展低碳经济和鼓励电动自行车下乡,天能集团抢抓机遇,以科学发展观统领全局,以转变发展方式为主线,大力开发绿色能源,追求低碳发展,加快企业转型升级步伐,再次成为各大主流媒体关注的焦点。在天能能源科技有限公司,各大媒体记者参观了新能源产品展厅、新能源装配生产线和现代化充电车间,对天能集团新能源生产线的科技化水平表示赞叹。

前来参观的记者了解到天能集团正在为包括奇瑞、上汽等在内的全国知名汽车生产厂家提供电动汽车动力电池,他们想了解天能电动汽车电池到底有多大“威力”。陪同采访的天能工作人员将参观的记者带到天能试车场,只见3辆不同颜色的电动汽车停在那里,大家立即围了上去。有人直接钻进驾驶室,踩动“油门”。在后面发动车子的人,“拚命”超车,引起围观记者喝采。试驾记者下车后,感叹地说:“车子启动快,有力,这种电动车不但环保,操作也简便。”

媒体对天能集团成为新能源舞台上的明星、在转型升级方面取得的不俗成绩称赞不已,特别是对天能电池成为上海世博会用车的动力非常感兴趣。新华社记者就此对天能集团常务副总裁陈敏如进行专访,陈敏如副总裁就媒体关心的问题一一做了详细解答,并介绍说,天能集团在做大做强传统蓄电池基础上,积极进军新能源领域,已经在太阳能风能储能电池、镍氢电池、锂电池等新能源产品的研制上达到国内行业领先水平。

上图为新华社记者采访天能集团常务副总裁陈敏如。



图片新闻

5月5日,湖州市委常委、纪委书记王敏奇带领市“作风建设加强年”活动领导小组来天能能源科技有限公司进行调研。今年以来,根据湖州市“作风建设加强年”活动的统一部署和总体要求,天能集团结合实际,以“效能建设提速年”活动为载体,加大科技创新力度,进一步推进新能源产业发展。图为湖州市委常委、纪委书记王敏奇(右二)参观天能集团新能源生产车间。(徐清华/摄)

本报讯(记者 张保国)4月22日,来自全国各地100多名汇源电动车电池经销商参加了天能集团举办的汇源经销商联谊会。在联谊会上,经销商纷纷表示,同“天能”大品牌合作,市场优势显著,能赢得消费者的认同,我们将一如既往选择经营天能电池。

天能集团副董事长张敖根在联谊会上发表了热情洋溢的欢迎辞,他说,通过一年多来的品牌运作,汇源电动车电池的销售取得了十分喜人的业绩,这与各位经销商的支持和努力是分不开的。他还向各位经销商承诺天能集团将通过进一步提高产品质量,完善市场管理及经

一如既往选择天能

营秩序,塑造企业品牌形象,从而更好地为经销商抢占市场提供更便利、更完善的服务。

天能营销中心负责人同汇源经销商进行了交流和沟通,就汇源的历史向经销商做了介绍。汇源牌是天能电池同线生产同一品质的姊妹品牌,是天能集团最早的电动车电池品牌,在天能电池的老客户中拥有较高的口碑。从2009年开始,为整合天能品牌资源,探索市场发展

新路,天能集团决定重新恢复启用汇源牌电池品牌。

来自河南、江苏等地的不少经销商在联谊会上对前一阶段的销售工作做了发言,并表示对完成今年的销售目标充满信心。山东的一位经销商在交流体会时说:“原来我经营很多品牌,现在只做天能。通过这次来参加联谊会,参观了天能集团新能源生产基地,对我触动很大,更加坚定了我的选择。”

新老朋友相约上海

本报讯(记者 张保国)“你们展位在哪个展馆?”“到了上海请给我电话,我要到天能展位去看看。”日前,天能集团新老客户给天能集团新能源事业部工作人员发来大量类似的短信,大家相约在上海国际光伏展上见面。

据了解,参加第四届国际太阳能光伏展的厂家、商家和科研机构,总数达1408家,不少媒体将此次光伏展称为“一次光伏界的世界博览会”。在展会开始的第一天,许多来自欧州的客商走进天能展台,让天能工作人员应接不暇。

外商对天能电池纷纷竖起大拇指,表示愿意同天能集团在新能源领域开展广泛而深入的合作。来自意大利的一位商家,在天能展台终于见到了一直电话联系的“老朋友”。他得知天能太阳能风能储能电池早就获得了“金太阳”认证之后,当场要求到天能新能源生产基地进行实地考察。

天能集团新能源事业部余志华在展会的第二天就接待了20多家老客户,并在展会上接到了两笔大订单。在去年上海光伏展上,余志华结识了不少光伏组件厂家和太阳能风能工程项目商家,让他高兴的是,这次还结识了不少外国朋友,相信自己今年一定会实现更好的销售业绩。

本报讯(通讯员 宋文龙)4月29日,长兴县科学技术协会第三次代表大会在长兴大剧院隆重召开。天能集团副总工程师任安福在大会上被授予长兴县“十佳科技工作者”荣誉称号。

任安福自担任天能集团副总工程师以来,身先士卒,敢挑重担,不计个人得失,坚持可持续发展的理念组织天能的技术创新工作,立足行业的至高点,创造性、前瞻性地制定了天能的技术发展规划。在他的领导下天能先后顺利引进了国内外先进的工艺技术,实现了天能“机械化工艺革命”和“技术创新的大跨越”,为天能二次创业做了大量卓有成效的工作。

在任安福的带领下,近年来,天能集团创新工作不断迈上新台阶,天能先后被评为“省专利示范企业”、“省创新型试点企业”,天能技术中心也被评为“优秀企业技术中心”,任安福个人也被评为中国电池工业协会“科技创新模范”称号。同时,天能的科技研发与创新工作为推动行业科技发展树立了榜样。

任安福荣获“十佳科技工作者”称号