



天能电池(江苏)公司

上市:天能跨越发展的“助推器”

2007年6月11日,天能国际集团在香港联交所主板成功上市。这是天能发展的一个标志性的历史时刻,也是中国电池工业发展史上的重要里程碑。天能动力,中国动力电池第一股。回眸上市以来,天能集团凭借人才、技术和资本优势,不仅助推企业又好又快发展,而且成为引领行业发展的风向标。

资本市场助推天能转型升级

股票上市打造了强大的融资平台。2004年天能私募成功,2007年天能成功在香港上市,2009年天能又完成了第一批期权授予和第一次配股,成功引进欧美顶尖的长仓基金入股天能,其他国际著名的金融机构也纷纷表示愿意向天能提供资金,一个国际化的融资渠道已经打通。天能犹如装了新动力的引擎,助推腾飞。同时,利益相关方政府、银行、股东、员工、客户、经销商等,在助推企业发展的同时,共同分享了企业发展的成果,国际投资者也用实际行动投下了对天能的信任票。2009年10月27日,在金融危机的大背景下,天能股价逆势创出历史最高价5.02港元;2010年4月27日,天能股价再次刷新历史记录达到5.67港元。天能上市强化了企业的品牌效应,通过积极的投资者关系活动,资本市场积极传播了中国新能源

产业和天能集团,大大提高了天能品牌的影响力。

使命和责任加速天能持续发展

努力为行业的发展积极行动。天能集团销售额连续十多年位居行业前列,先后被推选为中国能源协会副理事长、中国电池工业协会副理事长、中国电器工业协会副理事长、上海市新能源行业协会副会长以及浙江省蓄电池行业协会会长单位。2009年“电摩新标准”讨论稿出台后,天能最先向行业协会和主管部门提出暂缓建议,捍卫了电动车行业的整体利益;天能也多次与媒体、政府部门沟通,为电动自行车下乡政策的早日出台奔走呼号;天能还组织及参与制定30多个行业标准,多次与专家、企业研究新能源电池的技术路线,主张铅酸、镍氢、燃料、锂离子等多种技术共同发展,不存偏见,主张市场和用户是最重要的检验

者;天能并积极承办、协办中国首届电动车年会、中国新能源汽车高峰论坛及多次电动车展会,为行业的发展和有序竞争作出了贡献。

天能引领行业共同成长

虚心学习居安思危短变长。随着国家加大对新能源产业的支持力度,新能源产业面临千载难逢的发展良机。在过去的发展过程中,新能源产业各家企业凭借技术、商业模式和产品市场,在不同的领域诞生了许多优秀企业,他们是行业的中坚。相互存在竞争关系,但行业的发展需要大家的参与和呵护。虽然天能已经取得了很大成绩,但要时刻居安思危,听取市场的声音,汲取同行的先进经验,努力提高客户的满意度,加快产业升级转型步伐,让天能与市场参与者共同成长。

(王志坤)



在2009年的一年时间里,日本投资者西原先生前后三次带领家人、朋友以及IR亚州投资者考察天能集团。图为天能集团董事局主席张天任接见西原先生和IR亚州投资者合影。

天能赢得投资者的信睐

天能集团上市三年以来,非常重视投资者关系管理工作,天能动力的投资价值得到了大量国际金融机构的广泛认同,赢得了投资者的信睐。

上市初期,由于金融市场对天能动力还很陌生,不能吸引到投资者的目光。公司领导统一思想认识,要想通过资本市场掀起天能集团新一轮发展,只有主动出击。我们邀请投资者来天能新能源生产基地进行考察和调研,从而强化市场对我们的认知,提升公司在市场的知名度和影响力。

“酒香不怕巷子深”。上市第二年,公司在做好所有投资者关系的沟通基础上,认真准备年报和中报的路演工作,积极筹划反路演活动。我们同香港及内地的众多投资者,还有知名证券公司的分析师建立了良好的关系,使他们清楚地看到天能动力投资的价值

所在,从而赢得了投资者的长期信任,提高投资者对公司的忠诚度。

由于前期工作的积累,2009年天能集团投资者关系工作可以说是有了一个跨越式的发展。在香港证券行业,天能动力作为中国绿色能源第一股,大家耳熟能详。全年接待投资者80多批,共计300余人。投资者热线不断,每天都有投资者要求参加见面会或者实地调研。天能动力的投资者关系网络遍布美国、英国、新加坡、日本、香港和台湾等世界各地。像美林、花旗、瑞士银行等国际知名大投行等,都热情邀请天能动力参加其投资年会。真是没有想到,这短短的三年时间里,天能动力在资本市场掀起了一场“天能旋风”。

回顾过往的三年,我们依旧心潮澎湃。展望精彩的明天,我们充满期待。

(周莹)

上班前的“俯卧撑”

天能,上市三周年。

嫣然回眸的瞬间,天能人不会不想起上市前那段刻骨铭心和充满激情的日子。

2006年,天能集团将上市工作提到了日常议程。成立了一个专门上市团队,从各部门抽调精兵强将。其实,每一件成功的事件背后,总有些鲜为人知的小事,令人难忘。

在上市之初,公司组织了一个影响力培训。培训老师就“俯卧撑”来说事,假如一个人一开始能做10个、20个俯卧撑,只要坚持锻炼,持之以恒,最后可以做到50个乃至100个,久而久之,也可以做到1000个。也许培训老师讲得有点夸张,但却讲明了一个道理。做任何事情,不能没有意志。没有意志和毅力,就会缺少信心,失去战斗力。

身为常务副总裁的陈敏如把“俯卧撑”记在了心里。他在上市启动大会时说,在他的人生经历中,很多事情要么不做,要做就做成功。每天上班之前,他带领大家从做“俯卧撑”开始。大家在他的影响下,要是累了困了,就自觉做“俯卧撑”。“一切围绕上市,一切保证上市”成了公司上上下下的强烈信念。无形中,上市时间表就是压力,大量的工作需要大家一起来超速完成。这对所有的工作人员来说,都是一场身体与心理的重大考验。没有想到一个“俯卧撑”做下来,让大家把所有的疲劳都忘记了。到公司成功上市后,大家都可以一气做100个以上“俯卧撑”,甚至还有的一气可以做150多个。

美国人来了,国外中介机构来了,投资考察者也纷至沓来。也许就是从这一刻起,天能每一个人开始真切感受到“国际化”的内涵。如今,天能早已与国际接轨,为行业的发展开辟了一个全新的领域,提升了中国动力电池在国际市场的竞争力。

(费姣姣)



精彩回放



2007年6月11日,天能集团在香港主板成功上市,天能集团董事局主席张天任在祝酒会上接受海内外媒体采访。



2009年10月,天能集团执行董事、常务副总裁陈敏如先生会见花旗银行中国研究部主管、董事总经理薛澜女士。



2009年11月,天能在伦敦举行路演活动,天能动力国际集团副总裁王志坤向KIM ENG伦敦主席Giles(左)赠送长兴百叶龙。



2010年3月,天能集团与奇瑞新能源在香港会展中心签署了合作协议。图为签约后天能团队集体合影。



2010年3月,天能集团在香港香格里拉大酒店举办路演活动,中外投资者踊跃向天能工作人员咨询。

天能故事